

# Case Study **Kliniken Valens**

## Employer Branding Kampagne



Die Kliniken Valens setzen als innovativer Arbeitgeber bereits seit mehreren Jahren auf Employer Branding Kampagnen mit Working Bicycle. Kliniken Valens möchte damit Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen ansprechen und sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren.

### Kampagnendetails

6 Städte

14 Tage Laufzeit

2'288'756 Bruttokontakte



„Working Bicycle ist für uns ein innovatives Kommunikationsmittel, das die klassischen Kommunikations- und Marketingmassnahmen hervorragend ergänzt. In der heutigen Zeit ist es schlichtweg ein Muss, auch auf nachhaltige Kanäle zu setzen. Die Zielgruppe ist in der Hinsicht bereits sehr sensibel und zukünftige Generationen werden noch genauer darauf achten, wie nachhaltig ein potenzieller Arbeitgeber auftritt.“

*Michaela Sonderegger,  
Leiterin Kommunikation & Marketing  
Kliniken Valens*

„Working Bicycle ist ein Medium, das die Menschen bewegt – im wahren Sinne des Wortes. Das passt perfekt zu uns: Auch unsere Patient:innen, unsere Mitarbeitenden und wir als Organisation sind immer in Bewegung. ‚Gemeinsam Schritt für Schritt weiter‘ ist unsere DNA und mit Working Bicycle geht es noch ‚Tritt für Tritt weiter‘.

Es ist nicht nur spannend zu sehen, wo die Velos unterwegs sind oder abgestellt werden, sondern auch, wie viele Menschen damit erreicht werden. Der Radius kann genau eingegrenzt werden, wodurch die Kommunikation noch zielgruppenspezifischer erfolgt.“, sagt Michaela Sonderegger.



„Ich würde Working Bicycle all jenen empfehlen, die eine Alternative zu den klassischen Werbemitteln suchen und dabei auf ausgezeichneten Service und Top-Kundenbetreuung nicht verzichten möchten.

Unser nächste Kampagne mit den Werbeboxen steht schon in den Startlöchern!“

Michaela Sonderegger,  
Leiterin Kommunikation & Marketing Kliniken Valens