

Case Study SPAR Handels AG



„SPAR Frisch aus der Nachbarschaft“

Für die Kampagne zur Neupositionierung “SPAR Frisch aus der Nachbarschaft” konnten mithilfe des Geotargetings Hotspots in der Nähe von SPAR Märkten sowie an hochfrequentierten Plätzen gesetzt werden.

Kampagnendetails

Basel, Bern, Luzern,
St. Gallen & Zürich

14 Tage Laufzeit

5'421'750 Bruttokontakte



„Mit unserer Werbekampagne bei Working Bicycle verstärken wir unsere Positionierung als Nachbarschaftsladen, denn Working Bicycle ist dort, wo die Menschen und somit auch wo unsere Märkte sind. Der enge Bezug zur Region und die authentische Kommunikation passen perfekt zu unserer Werbeaussage.“

Lillian Steiner,
Marketing Manager
SPAR Schweiz