Case Study VCS Verkehrs-Club der Schweiz

WORKING BICYCLE

Bewerbung Veloversicherung

Dem Verkehrs-Club der Schweiz liegen nicht nur sichere Velowege sondern auch eine nachhaltige und zukunftsfähige Mobilität am Herzen. Daher lag es für den VCS auf der Hand für die Verbreitung seiner Botschaft auf Radfahrende mit dem nachhaltigen Werbeträger von Working Bicycle zu setzen.

Kampagnendetails

- Bern, Genf, Lausanne & Zürich
- 14 Tage Laufzeit
- 1'595'157 Bruttokontakte

„Wir waren sehr zufrieden mit der Kampagne und haben als bleibendes Bild die Werbebox vor dem Bundeshaus im Kopf.

Die Kombination aus Velo und Werbung für unsere Veloversicherung direkt vor dem Bundeshaus entspricht so ziemlich der perfekten Marketing-Kombi, die wir uns für unsere Produkte vorstellen können."

Caroline Rohrbach,
Product & Business Development Manager VCS

Neben dem nachhaltigen Gedanken, ist Working Bicycle und dem VCS auch das Thema Gesundheit sehr wichtig: „Durch die Kampagne haben wir dazu beigetragen, dass Menschen etwas für ihre Gesundheit tun, indem sie sich mit dem Velo fortbewegen und die Veloinfrastruktur nutzen, für die wir uns politisch einsetzen."

„Die Auswertung durch das Live-Tracking in der App und die nationale Reichweitenstudie einer anerkannten Quelle wie Intervista verschaffen uns die nötige Transparenz, um entsprechende Rückschlüsse über die Kampagne zu ziehen.

Ich empfehle Working Bicycle allen, die auf innovative und alternative Werbeträger setzen möchten.
Die Werbeboxen sind ein echter Eye-Catcher und fallen neben herkömmlicher Werbung besonders auf."

Caroline Rohrbach,
Product & Business Development Manager VCS