

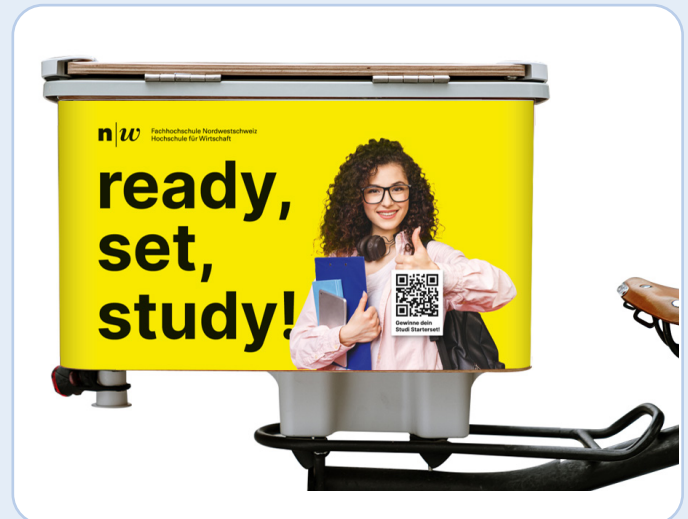
## Kampagnendetails

Aarau & Olten

14 Tage Laufzeit

691'770 Bruttokontakte

Zielgruppe: 18 bis 25-Jährige



„Mit unserer Kampagne konnten wir potentielle Studieninteressierte auf unsere Landingpage führen und sie zur Teilnahme an unserem Wettbewerb motivieren.“

Uns war wichtig, dass die Kampagne nachweisbar an strategischen Orten wie Bahnhöfen und Zubringerschulen durchgeführt werden kann. Dies verlief professionell und reibungslos.“

*Florian Schönmann,  
Co-Leiter Kommunikation & Marketing,  
Hochschule für Wirtschaft FHNW*