



# Livraison des données et gabarits d'impression

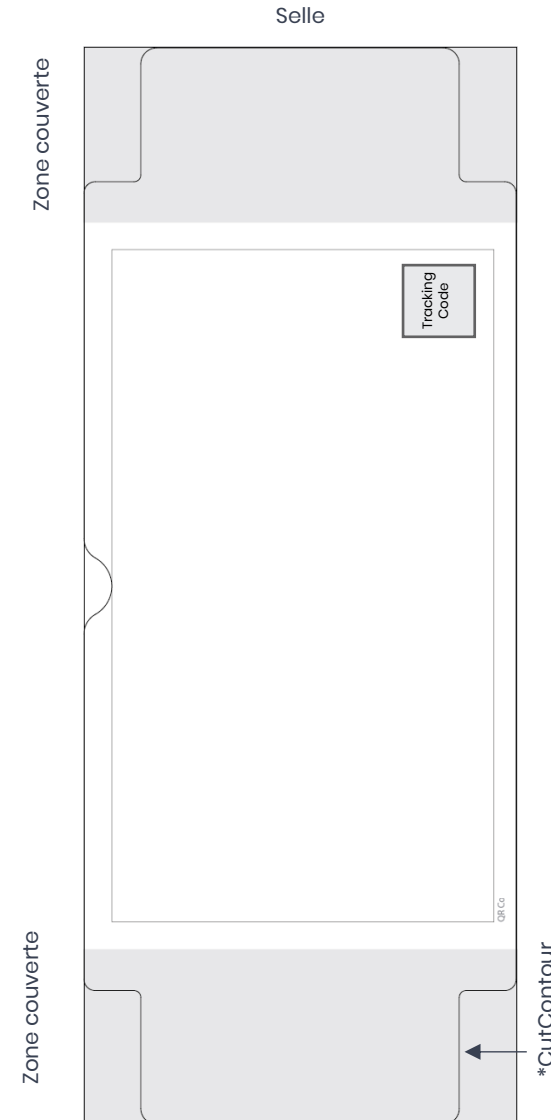
# Spécifications générales

Format du fichier	PDF X/4:2010
Profil de couleur	ISO Coated v2 300%
Espace colorimétrique	CMYK
Résolution	300ppi
Exportation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Couvercle et film publicitaire de la boîte dans deux fichiers PDF séparés</li><li>• Textes encadrés ou intégrés</li></ul>
La taille de la police	Au moins 8 points
Épaisseur de ligne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lignes foncées sur fond clair : au moins 0.5 point</li><li>• Lignes claires sur fond foncé : au moins 1.0 point</li></ul>
Gabarit d'impression	Working Bicycle met volontiers à votre disposition un fichier Adobe Illustrator comme gabarit d'impression.



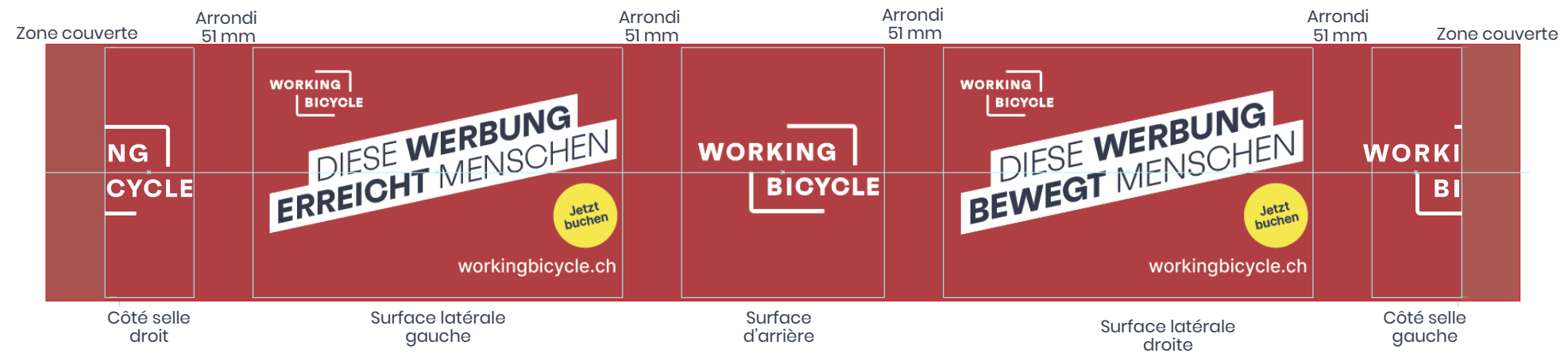
# Spécifications du couvercle

Format final	474 x 190 mm
↳ Zone visible	320 x 190 mm
Spécifications Tracking Code	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le code tracking doit être placé sur le couvercle à une distance d'au moins 5 mm du bord ou de la zone couverte et inséré dans l'espace colorimétrique CMYK.</li> <li>Taille minimale : 25 x 25 mm</li> <li>Le fond blanc du code tracking ne doit pas être remplacée par le fond du design pour assurer un scan du code correct.</li> </ul>
Zone couverte	<ul style="list-style-type: none"> <li>La zone grise n'est pas visible, mais doit avoir la même couleur de base que le design.</li> <li>L'arrondi (demi-lune) dans le modèle d'impression est découpé.</li> </ul>
CutContour*	Le CutContour (représenté dans le modèle par un ligne rose) sert de l'orientation où la découpe de la serrure sera placé. Il peut être supprimée après la création du design.
Marques de coupe	Marques de coupe de 3mm



# Spécifications espace publicitaire long

Format final	1270 mm x 216 mm
↳ Zone visible	1175 mm x 216 mm
Remarques	<ul style="list-style-type: none"> <li>La zone grise n'est pas visible, mais doit avoir la même couleur de base que le design.</li> <li>Les lignes verticales représentent les arrondis de la boîte publicitaire et peuvent également être utilisées comme surface publicitaire. Elles sont uniquement affichées à titre indicatif et ne sont pas imprimées.</li> <li>Des images peuvent être tirées jusqu'à la moitié de l'arrondi, le texte doit être placé uniquement sur la surface latérale</li> </ul>
Marques de coupe	Marques de coupe de 3 mm



# Analyse du design avec Intervista SA

1

Lors de l'analyse approfondie du design de votre campagne, nous vous donnons des recommandations générales sur la conception de la boîte. Cela comprend par exemple la manière de concevoir le design en termes de polices, de couleurs et de contenu afin d'attirer le plus d'attention possible.

2

En outre, votre campagne est analysée sur différents facteurs à l'aide de Predictive Eye Tracking. Les zones clés d'observation (où le regard se porte le plus volontiers) ainsi que les taux d'attention des différents éléments du sujet (ce qui est le plus regardé) sont analysés et évalués.

3

Votre campagne peut ainsi être optimisée avant même d'être visible dans la rue.

N'hésitez pas à nous contacter pour bénéficier de ce service supplémentaire !





# Contact



Working Bicycle AG  
Weidenweg 15  
4310 Rheinfelden



[anlieferung@workingbicycle.ch](mailto:anlieferung@workingbicycle.ch)



+41 61 831 91 91