



Datenlieferung und Druckvorlagen

Allgemeine Spezifikationen

Dateiformat	PDF X/4:2010
Farbprofil	ISO Coated v2 300%
Farbraum	CMYK
Auflösung	300ppi
Export	<ul style="list-style-type: none">• Den Deckel und die umlaufende Werbefolie als einzelnes PDF exportieren• Texte gefadet oder eingebettet
Schriftgrösse	Mind. 8 Punkte
Linienstärken	<ul style="list-style-type: none">• Dunkle Linien auf hellem Hintergrund: mind. 0.5 Punkte• Helle Linien auf dunklem Hintergrund: mind. 1.0 Punkte
Hilfestellung	Working Bicycle stellt Ihnen gerne eine Adobe Illustrator oder InDesign-Datei als Vorlage zur Verfügung.



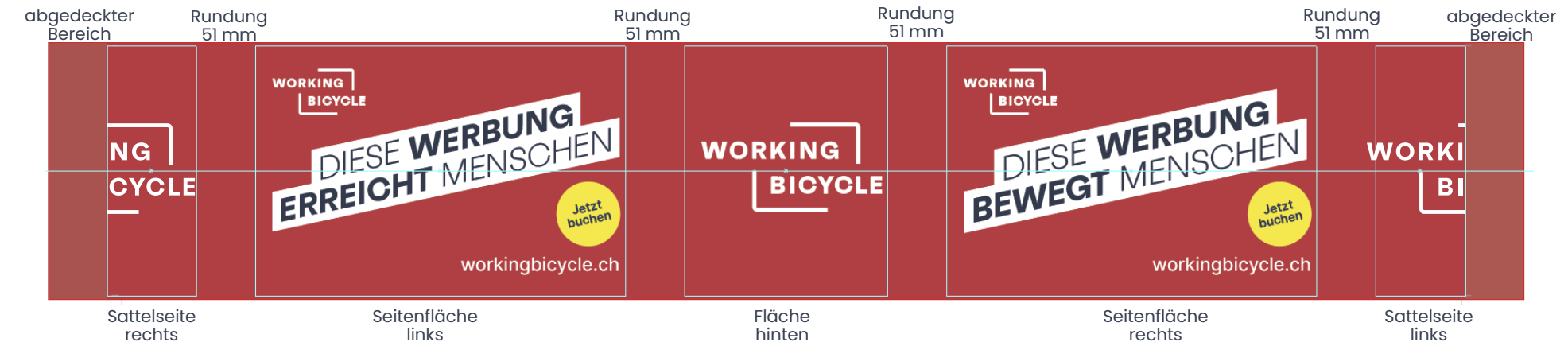
Spezifikation Deckelfolie

Endformat	474 x 190 mm
↳ davon sichtbare Fläche	320 x 190 mm
Spezifikationen Tracking Code	<ul style="list-style-type: none"> • Der Tracking Code muss mit mind. 5 mm Abstand zum Rand oder zum abgedeckten Bereich platziert und im CMYK-Farbraum eingebettet werden. • Mindestgrösse: 25 x 25 mm • Die weisse Fläche des Tracking Codes darf nicht mit dem Design im Hintergrund ersetzt werden, damit ein einwandfreies Scannen möglich ist.
Abgedeckter Bereich	<ul style="list-style-type: none"> • Der graue Bereich ist nicht sichtbar, sollte aber dieselbe Grundfarbe haben wie das Design. • Die Rundung (Halbmond) in der Druckvorlage wird ausgeschnitten.
CutContour*	Die CutContour (in der Vorlage als pinke Linie abgebildet) dient zur Orientierung, wo der Ausschnitt des Schlosses platziert sein wird. Diese kann nach der Designerstellung gelöscht werden.
Beschnittzugabe	3mm Schnittmarken



Spezifikation Ummantelung

Endformat	1270 mm x 216 mm
↳ davon sichtbare Fläche	1175 mm x 216 mm
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Der graue Bereich ist nicht sichtbar, sollte aber dieselbe Grundfarbe haben wie das Design. • Die vertikalen Linien in der Druckvorlage stellen die Rundungen der Werbebox dar und können ebenfalls als Werbefläche genutzt werden. Diese sind nur zur Orientierung eingeblendet und werden nicht gedruckt. • Bilder können bis zur Hälfte der Rundung gezogen werden. Texte sollten nur auf der Seitenfläche platziert werden.
Beschnittzugabe	3 mm Schnittmarken



Designanalyse mit Intervista AG

1

Bei der umfangreichen Designanalyse Ihres Kampagnenvisuals geben wir Ihnen generelle Empfehlungen zu der Gestaltung der Boxen ab, wie beispielsweise das Design in Bezug auf Schriften, Farben und Inhalt gestaltet werden kann, damit es möglichst viel Aufmerksamkeit auf sich zieht.

2

Zudem wird Ihre Kampagne mit Hilfe von Predictive Eye Tracking auf verschiedene Faktoren getestet. So werden beispielsweise die Betrachtungs-Schlüsselzonen (wo wird am ehesten hingeschaut) sowie die Beachtungsanteile der einzelnen Sujet-Elemente (was wird am meisten angeschaut) analysiert und ausgewertet.

3

Ihre Kampagne kann dadurch bereits bevor sie auf der Strasse sichtbar ist, optimiert werden.

Kontaktieren Sie uns gerne für diesen zusätzlichen Service!





Kontakt



Working Bicycle AG
Weidenweg 15
4310 Rheinfelden



anlieferung@workingbicycle.ch



+41 61 831 91 91