



Consegna dei dati e grafica

Specifiche generali e visualizzazione scatola pubblicitaria

Formato del file	PDF X/4:2010
Profilo colore	ISO Coated v2 300%
Spazio colore	CMYK
Risoluzione	300ppi
Esportazione	<ul style="list-style-type: none">– Esportare ogni pagina in un unico PDF– Testi curati o incorporati
Dimensioni dei caratteri	Almeno 8 punti
Larghezza delle linee	<ul style="list-style-type: none">– Linee scure su sfondo chiaro: almeno 0,5 punti– Linee chiare su sfondo scuro: almeno 1,0 punti
Assistenza	Working Bicycle sarà lieta di fornirvi un file Adobe Illustrator come modello.



Specifiche e visualizzazione del foglio pubblicitario del coperchio

Formato finale 474 x 190 mm

↳ **di cui superficie visibile** 320 x 190 mm

- Specifiche Codice QR**
- Il codice QR deve essere posizionato sul coperchio nell'area ombreggiata blu, con una distanza di almeno 5 mm dal bordo o dall'area coperta e incorporato nello spazio colore CMYK.
 - Dimensione minima: 15 x 15 mm
 - L'area bianca del codice QR non deve essere sostituita dal disegno sullo sfondo per garantire una scansione corretta.

- Commenti**
- L'area grigia non è visibile, ma dovrebbe avere lo stesso colore di base del disegno.
 - L'arrotondamento (mezza luna) nell'illustrazione è tagliato.

Integrazione nel modello di stampa (esportazione PDF)

CutContour* (Il CutContour specifica il percorso della taglierina verso il plotter. Per non interferire con la stampa del layout, il CutContour deve essere definito come colore solido e sovrastampa. Nel modello è integrato come linea rosa.)



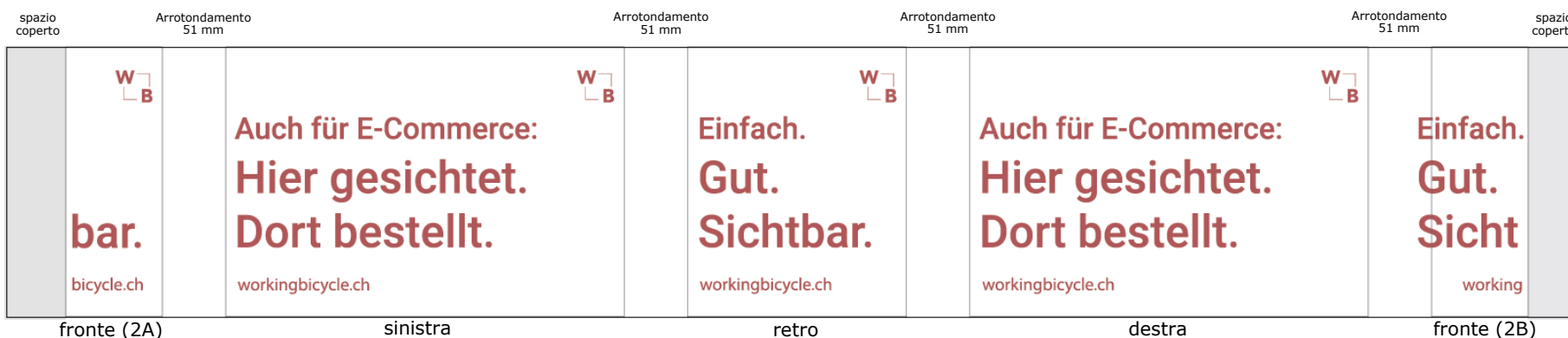
Specifiche e visualizzazione del foglio pubblicitario circolare

Formato finale 1270 mm x 216 mm

↳ **di cui superficie visibile** 1175 mm x 216 mm

- Commenti**
- L'area grigia non è visibile, ma dovrebbe avere lo stesso colore di base del disegno.
 - Le linee verticali nel modello di stampa rappresentano le curve della scatola pubblicitaria e possono essere utilizzate anche come spazio pubblicitario. Sono mostrate solo per l'orientamento e non vengono stampate.

Integrazione nel modello di stampa (esportazione PDF) 3 mm segni di taglio



Spazio pubblicitario fronte 2A (r.) e 2B (l.)



Spazio pubblicitario a sinistra



Spazio pubblicitario retro



Spazio pubblicitario a destra

Nuovo servizio: Analisi del disegno

- 1 Durante l'analisi completa del disegno della vostra campagna, vi forniremo raccomandazioni generali sul disegno delle scatole, ad esempio su come il disegno può essere modellato in termini di caratteri, colori e contenuti in modo da attirare il più possibile l'attenzione.
- 2 Inoltre, la vostra campagna viene testata per vari fattori con l'aiuto dell'eye tracking predittivo. Ad esempio, vengono analizzate e valutate le zone chiave di visualizzazione (dove è più probabile che le persone guardino) e le quote di attenzione dei singoli elementi tematici (ciò che viene guardato di più).
- 3 La vostra campagna può quindi essere ottimizzata ancora prima che sia visibile in strada.



Se avete domande, siamo qui per voi!



Working Bicycle AG
Weidenweg 15
4310 Rheinfelden



anlieferung@workingbicycle.ch



+41 61 831 91 93