



Livraison des données et gabarits d'impression

Spécifications générales et visualisation de la boîte publicitaire

Format du fichier	PDF X/4:2010
Profil de couleur	ISO Coated v2 300%
Espace colorimétrique	CMYK
Résolution	300ppi
Fond perdu	3mm
Exportation	<ul style="list-style-type: none"> – Chaque côté en un seul fichier pdf – Textes encadrés ou intégrés
La taille de la police	Au moins 8 points
Épaisseur de ligne	<ul style="list-style-type: none"> – Lignes foncées sur fond clair : Au moins 0.5 point – Lignes claires sur fond foncé : Au moins 1.0 point
Aide	Working Bicycle met volontiers à votre disposition un fichier Adobe Illustrator comme gabarit d'impression.



Spécifications et visualisation couvercle

Format final 474 x 190 mm

Zone visible 320 x 190 mm

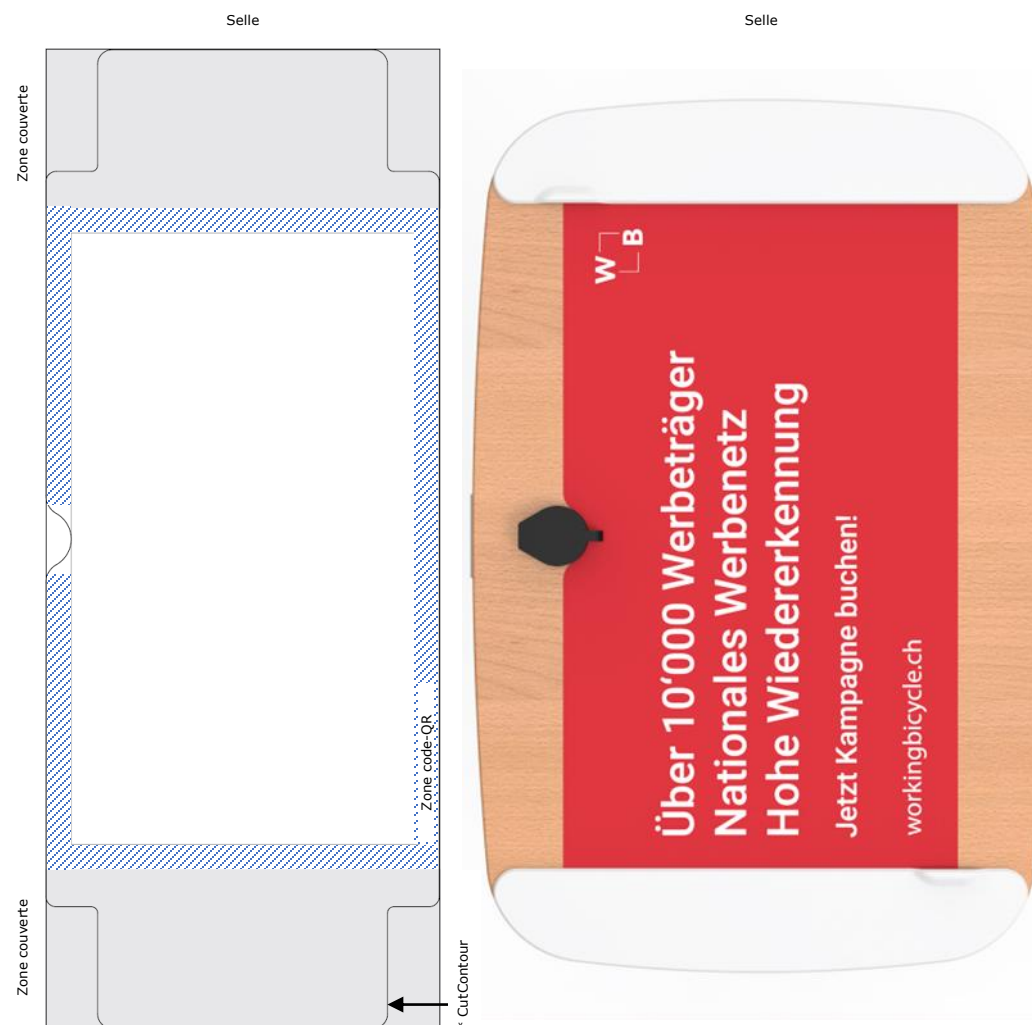
Spécifications Code-QR

- Le code QR doit être placé sur le couvercle dans la zone bleue à une distance d'au moins 5 mm du bord ou de la zone couverte et inséré dans l'espace colorimétrique CMYK.
- Taille minimale : 25 x 25 mm
- La zone blanche du code-QR ne doit pas être remplacée par le fond du design pour assurer un scan du code correct.

Remarques

- La zone grise n'est pas visible, mais doit avoir la même couleur de base que le design.
- L'arrondi (demi-lune) dans le modèle d'impression est découpé.

Exportation en PDF CutContour* (le CutContour indique le chemin de la lame de découpe. Pour ne pas gêner l'impression du layout, le CutContour doit impérativement être défini en couleur unie et en surimpression).



Spécifications et visualisation espaces publicitaires 2AB, 3, 4 et 5

Format final 1270 mm x 216 mm

Zone visible 1175 mm x 216 mm

- Remarques**
- La zone grise n'est pas visible, mais doit avoir la même couleur de base que le design.
 - Les lignes verticales dans le modèle d'impression représentent les arrondis de la boîte publicitaire et peuvent également être utilisées comme surface publicitaire. Elles sont uniquement affichées à titre indicatif et ne sont pas imprimées.

Intégrer en PDF Marques de coupe de 3mm



Côté avant 2A (g.) et 2B (d.)



Côté gauche



Côté arrière



Côté droite

Nouveau service : Analyse du design

- ① Lors de l'analyse approfondie du design de votre campagne, nous vous donnons des recommandations générales sur la conception de la boîte. Cela comprend par exemple la manière de concevoir le design en termes de polices, de couleurs et de contenu afin d'attirer le plus d'attention possible.
- ② En outre, votre campagne est analysée sur différents facteurs à l'aide de Predictive Eye Tracking. Les zones clés d'observation (où le regard se porte le plus volontiers) ainsi que les taux d'attention des différents éléments du sujet (ce qui est le plus regardé) sont analysés et évalués.
- ③ **Votre campagne peut ainsi être optimisée avant même d'être visible dans la rue.**



En cas de questions, n'hésitez pas à nous contacter !



Working Bicycle AG
Weidenweg 15
4310 Rheinfelden



anlieferung@workingbicycle.ch



+41 61 831 91 92