

Datenlieferung und Druckvorlagen

Allgemeine Spezifikationen und Visualisierung Werbebox

Dateiformat	PDF X/4:2010
Farbprofil	ISO Coated v2 300%
Farbraum	CMYK
Auflösung	300ppi
Export	<ul style="list-style-type: none"> – Jede Seite als einzelnes PDF exportieren – Texte gepfadet oder eingebettet
Schriftgrösse	Mind. 8 Punkte
Linienstärken	<ul style="list-style-type: none"> – Dunkle Linien auf hellem Hintergrund: mind. 0.5 Punkte – Helle Linien auf dunklem Hintergrund: mind. 1.0 Punkte
Hilfestellung	Working Bicycle stellt Ihnen gerne eine Adobe Illustrator Datei als Vorlage zur Verfügung.



Spezifikation und Visualisierung Deckel Werbefolie

Endformat 474 x 190 mm

↳ **davon sichtbare Fläche** 320 x 190 mm

Spezifikationen QR Code

- Der QR Code muss auf dem Deckel im blau schraffierten Bereich, mit mind. 5 mm Abstand zum Rand oder zum abgedeckten Bereich platziert und im CMYK-Farbraum eingebettet werden.
- Mindestgrösse: 15 x 15mm
- Die weisse Fläche des QR Codes darf nicht mit dem Design im Hintergrund ersetzt werden, damit ein einwandfreies Scannen möglich ist.

Bemerkungen

- Der graue Bereich ist nicht sichtbar, sollte aber dieselbe Grundfarbe haben wie das Design.
- Die Rundung (Halbmond) in der Druckvorlage wird ausgeschnitten.

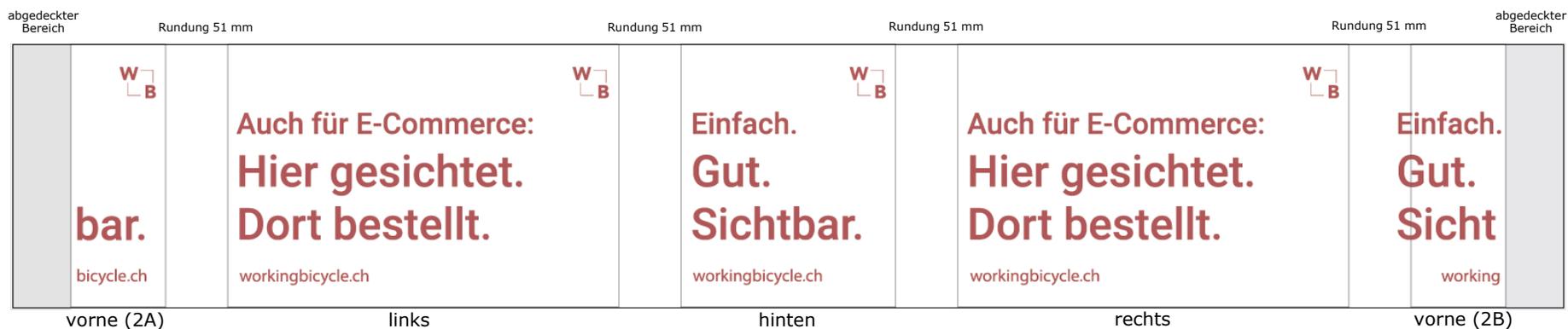
Integrieren in Druckvorlage (Export PDF)

CutContour* (Die CutContour gibt dem Plotter den Pfad des Schneidmessers vor. Um den Druck des Layouts nicht zu beeinträchtigen, muss die CutContour unbedingt als Volltonfarbe und überdruckend definiert sein.)



Spezifikation und Visualisierung umlaufende Werbefolie

- Endformat** 1270 mm x 216 mm
- ↳ **davon sichtbare Fläche** 1175 mm x 216 mm
- Bemerkungen**
- Der graue Bereich ist nicht sichtbar, sollte aber dieselbe Grundfarbe haben wie das Design.
 - Die vertikalen Linien in der Druckvorlage stellen die Rundungen der Werbebox dar und können ebenfalls als Werbefläche genutzt werden. Diese sind nur zur Orientierung eingeblendet und werden nicht abgedruckt.
- Integrieren in Druckvorlage (Export PDF)** 3 mm Schnittmarken



Werbefläche vorne 2A (r.) und 2B (l.)



Werbefläche links



Werbefläche hinten



Werbefläche rechts

Neue Dienstleistung: Designanalyse

- 1 Bei der umfangreichen Designanalyse Ihrer Kampagne geben wir Ihnen generelle Empfehlungen zu der Gestaltung der Boxen ab, wie beispielsweise das Design in Bezug auf Schriften, Farben und Inhalt gestaltet werden kann, damit es möglichst viel Aufmerksamkeit auf sich zieht.
- 2 Zudem wird Ihre Kampagne mit Hilfe von Predictive Eye Tracking auf verschiedene Faktoren getestet. So werden beispielsweise die Betrachtungs-Schlüsselzonen (wo wird am ehesten hingeschaut) sowie die Beachtungsanteile der einzelnen Sujet-Elemente (was wird am meisten angeschaut) analysiert und ausgewertet.
- 3 Ihre Kampagne kann dadurch bereits bevor sie auf der Strasse sichtbar ist, optimiert werden.



Bei Fragen sind wir für Sie da!



Working Bicycle AG
Weidenweg 15
4310 Rheinfelden



anlieferung@workingbicycle.ch



+41 61 831 91 91