GENÈVE/LAUSANNE

La start-up qui propose de gagner 80 francs par mois sur son vélo

Vous roulez plus de 10 kilomètres à vélo par semaine sur Genève ou Lausanne ? Vous pouvez vous inscrire sur workingbicycle.ch, une start-up suisse qui propose de participer à des campagnes de pub éthiques moyennant une rémunération qui peut aller jusqu'à 80 francs par mois.

Pour participer, il faut pouvoir installer sur son vélo une caisse comme celle-ci. Et après Working Bicycle vous envoie les visuels des campagnes publicitaires auxquelles vous souhaitez participer. Photo Raphaël LEIBUNDGUT

Pour qui fait pas mal de vélo, c'est une vision que l'on commence à avoir sur les pistes cyclables de Genève ou sur la Voie verte d'Annemasse. Des vélos surmontés d'une petite boîte rouge sur le porte-bagage. Dessus, un message alléchant pour étudiants fauchés ou retraités un peu ric-rac, et pas seulement vu le coût de la vie à Genève. "Gagne 80 francs par mois. Inscris-toi maintenant workingbicycle.ch". L'idée est que ceux qui le souhaitent transforment leur monture en support publicitaire au gré de leurs trajets. Il suffit en effet de faire 10 kilomètres par semaine à Genève, étalés sur au moins 3 jours…

La particularité de ce type de pub ? « Ce n'est pas un travail, c'est un petit bonus pour les gens qui le font. Et ils sont libres de décider pour qui ils roulent » explique Noémie Le Quément, community manager de la start-up créée à Bâle voilà bientôt quatre ans. Une fois inscrits sur l'appli dédiée, les cyclistes reçoivent des annonces de campagnes publicitaires. Libre alors à eux de répondre à l'appel. « Quand il y a une campagne pour une banque, les gens s'inscrivent moins. Les pubs pour les musées, les villes ou les expos fonctionnent bien en revanche, car les cyclistes sont vraiment ambassadeurs » souligne la Bretonne d'origine.

Arborer ce genre de messages sur son vélo peut être aussi un engagement, raison pour laquelle les annonceurs sont très intéressés. Notamment dans le cadre des régulières votations qui ont lieu en Suisse puisque la publicité politique n'y est pas interdite. Il est évident que quand il y a un référendum sur le développement des pistes cyclables dans un canton par exemple, communiquer via des cyclistes réguliers est assez porteur…

À tel point que le succès de la start-up créée lors d'un projet de bachelor en économie par trois étudiants, Luca et Patrick Tschudi ainsi que Jérôme Huber, a été assez fulgurant. Et illustre l'excellence d'un système éducatif suisse souvent axé sur l'innovation, même en dehors du strict domaine des sciences dures.

1 000 cyclistes inscrits à Genève, 150 boîtes qui circulent

Ainsi, la start-up qui est la première du genre en Europe, est déjà présente dans 25 villes de la Confédération. Lausanne et Genève en font évidemment partie, même si la Suisse alémanique reste un peu en avance dans le développement de l'entreprise. La communauté regroupe 14 000 cyclistes inscrits sur l'ensemble du pays, dont environ un millier au bout du Léman. Plus impressionnant encore, Working Bicycle tourne désormais avec 16 salariés à plein temps, vingtenaires et trentenaires enthousiastes à l'idée de proposer une pub plus éthique, car choisie, et écolo. Si l'appli permet de voir l'effectivité des 10 kilomètres parcourus par semaine, le tracking est, quant à lui, complètement anonymisé.

Les valeurs se retrouvent aussi sur le support lui-même. Les caisses sont en effet fabriquées en bois par des fondations actives dans le handicap, ce que l'on appellerait en France des ateliers protégés. Pour Genève, c'est Atelier Foyer Handicap. Elles sont remises au moment où un cycliste s'inscrit pour une campagne, parfois installées aussi dans un magasin de vélo de la rue de Lausanne, histoire de souder ce que Working Bicycle aime à voir comme une communauté.

Aujourd'hui, sur les 1 000 cyclistes inscrits sur l'appli à Genève, environ 150 circulent effectivement avec une boîte, qu'ils réactualisent en recevant à domicile les campagnes de pub auxquelles ils se sont inscrits. Le modèle est donc bien rodé. De quoi imaginer de nouveaux développements à l'étranger ? « La priorité, c'est de se concentrer sur la Suisse. Mais pourquoi pas imaginer de nouveaux pays plus tard, oui » conclut Noémie Le Quément. En attendant, on a déjà vu des vélos Working Bicycle à Annemasse puisque le Grand Genève n'a pas vraiment de frontières et encore plus à vélo…

Sébastien COLSON

GENÈVE

Léman Express remis au quart d'heure vers toutes les gares de Genève

RégioExpress et Léman Express permettront à nouveau d'avoir des trains au quart d'heure pour toutes les gares de Genève ce lundi au départ d'Annemasse. Photo Le DL/S.C.

Après un début d'année quelque peu perturbé par le Covid, la cadence au quart d'heure des Léman Express va être rétablie entre Annemasse et toutes les gares de Genève ce lundi, soit aussi Chêne-Bourg, Genève-Champel et Lancy-Bachet. Les RégioExpress sont en effet mis à contribution pour remédier aux absences de conducteurs aux CFF (Chemins de Fer Fédéraux) dues au Covid. Une solution intelligente qui n'a qu'une conséquence très minime. Les voyageurs qui relient Annemasse à Vaud et au Valais s'arrêteront un peu plus. En dépit du télétravail obligatoire en Suisse, il y a déjà beaucoup de monde en ce début d'année 2022 dans les trains.

S.C.

GENÈVE

Dernière semaine pour l'œuvre de Nuku au Muséum d'histoire naturelle

L'installation de l'artiste maori George Nuku est assez saisissante. Photo Le DL/S.C.

Si vous ne l'avez pas encore vue, c'est le moment ou jamais. L'exposition "Bouteille à la mer 2120, Te Ao Maori" de l'artiste maori George Nuku visible au Muséum d'histoire naturelle se termine en effet dimanche 23 janvier. Réalisée in situ entièrement en bouteilles plastiques, l'installation sonde la pollution plastique des océans et notre rapport à la nature, en faisant dialoguer culture maorie et la nôtre. Véritable cathédrale de plastique, elle est assez époustouflante. Et si cette installation-là va être démontée dimanche prochain, en revanche l'exposition temporaire "Tout contre la terre" continuera jusqu'au 22 novembre.

S.C.

Mon cahier pour protéger la planète 6/11 ans

DE NOMBREUSES ACTIVITÉS QUI OFFRENT UNE APPROCHE LUDIQUE ET SANS JUGEMENT MORALISATEUR POUR DEVENIR UN ÉCOCITOYEN AVERTI.

EN VENTE chez votre marchand de journaux ou boutique.ledauphine.com

le dauphiné libéré

BON DE COMMANDE à retourner à : DAUPHINÉ LIBÉRÉ - Service VPC - 650 route de Valence - 38913 Veurey Cedex

96 pages 6,90 €*

❑ **Oui**, je souhaite recevoir : ..... exemplaire(s) de **Mon cahier pour protéger la planète**
au prix de **6,90 € l'unité** + **2 €** de participation à l'envoi* = ... **€**

Ecrire en capitale, n'inscrire qu'une lettre par case. Laisser une case entre deux mots

M. Mme, Mlle, Nom et Prénom

Résidence / Escalier / Bâtiment

N° Rue / Avenue / Boulevard ou Lieu-dit

Code postal Commune

Téléphone @Email

Je joins mon règlement d'un montant de ..... € par :

❑ Chèque bancaire ou postal à l'ordre de : **DAUPHINÉ LIBÉRÉ**

❑ Carte bancaire : Date d'expiration

Signature

Je peux aussi commander par téléphone (uniquement par CB) **au 04 76 88 70 88.**

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectifications aux données vous concernant.

le dauphiné libéré

le dauphiné des enfants

rue des écoles

HSA06 - V1