Trainee Community & Growth Manager

Du suchst abwechslungsreiche Aufgaben und ein Trainee wo du nicht nur Power-Points für andere erstellst? Gut. In unserem Team bekommst du ab dem ersten Tag echte Verantwortung – für eine Community aus über 20'000 Radfahrer:innen und für den Aufbau einer komplett neuen App, mit der wir 3 Millionen Radfahr:innen in der Schweiz erreichen wollen.

Working Bicycle ist Marktführerin für mobile Aussenwerbung auf Fahrrädern in der Schweiz. Was viele nicht wissen: Wir arbeiten gerade an einem neuen Geschäftszweig – einer digitalen Mobilitäts- und Loyalty-Plattform (WB 3.0) mit eigener App, Punktesystem und Prämienpartner-Netzwerk. Dabei wirst du eine wichtige Rolle spielen.

Auf der einen Seite betreust du die Community, die uns heute trägt. Auf der anderen Seite gewinnst du aktiv neue Nutzer:innen für WB 3.0. Das ist kein Praktikum mit vorgefertigten Aufgabenlisten. Wir suchen engagierte Menschen, keine Abschlüsse – uns ist wichtig, dass du mitdenkst, Ideen einbringst und selbstständig anpackst, auch wenn's mal chaotisch wird. Wir bieten dir das perfekte Umfeld, um in kurzer Zeit möglichst viel für deine Karriere mitzunehmen.

Das sind deine Aufgaben

Community & Operations

- Du bist erste Ansprechperson für unsere Community
- Du sorgst dafür, dass OOH-Kampagnen operativ laufen und Sichtbarkeit in den 31 Städten sichergestellt ist
- Du bist auch mal draussen unterwegs – Flyering, Boxenmontage, Repräsentation an Events und Messen

WB 3.0 Growth

- Du gewinnst aktiv neue App-Nutzer:innen und baust lokale Kooperationen auf (z. B. mit Velohändler, SlowUps, Prämienpartner)
- Du planst Wachstumsaktivitäten und Gamification-Aktionen mit, die zum Mitmachen bewegen
- Du trackst deine Zahlen selbst – Weekly Active Users, Conversion – und weisst, ob deine Arbeit wirkt
- Du packst an, wenn es dich anderswo im Working Bicycle Team gerade braucht

Das bringst du mit

- Sehr hohe Organisationskompetenz und eine selbstständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Kontaktfreudigkeit und hohe Dienstleistungsorientierung
- Ein gutes Gespür für Zahlen und Interesse an Wachstums-KPIs, um die passenden Erkenntnisse daraus zu ziehen
- Überdurchschnittliches Engagement sowie hohe Leistungsmotivation und Eigeninitiative
- Verantwortungsbewusstsein in herausfordernden Situationen
- Flexibilität und Offenheit für Neues
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Französisch- oder Italienischkenntnisse von Vorteil

Das bekommst du

- **Ferien:** 6 Wochen im Jahr (davon eine Woche Betriebsferien nach Weihnachten)
- **Geburtstag:** Der gehört dir. Extra frei, ohne Diskussion
- **Gelebte Start-up-Kultur:** Du redest mit den Gründern und Teamleiter:innen, nicht mit drei Ebenen dazwischen
- **Standort:** Rheinfelden, direkt an der Grenze zu Basel. Gut erreichbar und inkl. Parkplatz
- **Team:** Jung und mehrsprachig, kein verstaubter Konzern-Vibe
- **Raum zum Gestalten:** Kein Zuschauen und Abwarten – du gestaltest ein Wachstumsprojekt aktiv mit
- **Innovation:** WB 3.0 entsteht gerade jetzt. Deine Ideen fliessen direkt ein, nicht erst nach drei Freigabe-Runden
- **Feedback:** Ehrlich und konstruktiv – so entwickelst du dich schnell weiter
- **Spass:** Teamevents, die man sich merkt, nicht nur ein Pflichttermin im Kalender

Klingt das nach deinem Ding? Dann schreib Jérôme eine Mail. Kein Anschreiben-Roman nötig, erzähl uns einfach, warum du Interesse hast. Wir freuen uns auf dich!

Working Bicycle AG
Weidenweg 15
4310 Rheinfelden

+41 61 831 91 91
jeromehuber@workingbicycle.ch
www.workingbicycle.ch